

EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN THE STUDENTS OF THE COMMERCIAL ENGINEERING CAREER

AUTORES: Carlota Judith Vera Márquez¹
Heydi Melissa Seraquives Cepeda²
José Ignacio Fajardo Manzaba³
Jerly José Ronquillo Carpio⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: josefajardomanzaba@outlook.com

Fecha de recepción: 02 de septiembre 2018

Fecha de aceptación: 20 de diciembre 2018

RESUMEN

Emprendimiento, es un tema apasionante que pocas personas valoran, o muchos desconocen este tema es en el que puede estar la solución a nuestros problemas económicos y de empleo logrando mejorar la calidad de vida de una población. Para ello es preciso analizar los cambios que se presentan en la sociedad y en el mundo, los que deben ser tomados en cuenta por las universidades para desarrollar nuevos estudios del comportamiento poblacional tanto económico como cultural y no quedarse de forma pasiva, si no participar de manera activa. Con el objetivo de fomentar una cultura emprendedora dentro del ámbito educativo y se desarrollen prácticas en las cuales los estudiantes de Ingeniería Comercial puedan contar con herramientas que le sirvan a la hora de emprender su propio negocio en un mercado laboral competitivo. Con el fin de contribuir al desarrollo económico y social del país.

PALABRAS CLAVE: Competencias Emprendedora, Comportamiento Poblacional, Desarrollo Económico y Social, Emprendimiento, y Problemas Económico.

¹ Magister en Administración de Empresas. Docente de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos, Ecuador. E-mail: cvera@utb.edu.ec

² Estudiante de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.

³ Estudiante de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.

⁴ Estudiante de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.

ABSTRACT

Entrepreneurship, an exciting topic that few people value, or many are unaware of this issue in which the solution to our economic and employment problems can be achieved, improving the quality of life of a population. For this it is necessary to analyze the changes that occur in society and in the world, which must be taken into account by universities to develop new studies of both economic and cultural population behavior and not stay passive, if not participate in active way. With the aim of promoting an entrepreneurial culture within the educational environment and developing practices in which Commercial Engineering students can count on tools that will help them when they start their own business in a competitive labor market. In order to contribute to the economic and social development of the country.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Economic Problems, Population Behavior, Entrepreneurial Competencies and Economic and Social Development.

INTRODUCCIÓN

Un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

El sujeto que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor. En épocas de crisis, los emprendimientos suelen representar una salida (o, al menos, una posibilidad de crecimiento) para las personas que se encuentran en situación de desempleo (Cosme, 2017).

El emprendedor: personas con ideas de negocio, con motivación e ilusión para consolidar esas ideas en empresas. Es necesario personas con mentalidad abierta para identificar oportunidades, con imaginación para diseñar soluciones que sean aún más rentables, con capacidad de emprender, de afrontar con decisión riesgos razonables y constancia para mantener el proyecto mientras se consolida.

Existen otros factores motivantes importantes a la hora de tomar la decisión de emprender una de ellas es la satisfacción por haber alcanzado algo que te apasiona. Si hay algo que motiva a un emprendedor es la complacencia que sentirá al llegar a su meta. Esa sensación que le dirá “Lo lograste, has alcanzado algo en tu vida “ (Rodríguez & Alcaraz, 2011).

El sentirse bien consigo mismo es uno de los factores motivacionales de un emprendedor más poderoso. Por eso se recomienda que al emprender hagas algo que te guste y apasione. El dinero es un factor muy influyente. Pensar en que si tienes éxito tendrás beneficios económicos es lo que motiva a muchos a emprender e iniciar sus negocios (Blank & Dorf, 2013).

Los nuevos emprendimientos y los que estaban en formación carecen, de muchos de los elementos fundamentales que nos conducen a un negocio estable a largo plazo. De hecho, buena parte de esos emprendedores ecuatorianos no llegaron a concretar un

negocio consolidado, pues el 7% de ellos lo cerró en los últimos 12 meses (Sevilla, 2017).

En la actualidad la situación económica que atraviesa el país aún existe oportunidades o plazas para emprender con posibilidades de concretar un negocio de éxito. Álvaro Castillo, director del centro de emprendimiento Prendho de la Universidad Técnica Particular de Loja, señala que uno de los sectores con potencial para emprender es el agroindustrial. “Allí se puede desarrollar productos con valor agregado que no tengan solo un enfoque local, sino que puedan competir a escala regional o global”.

Es por lo que el país promueve que las universidades y los centros de investigación trabajen en conjunto, para obtener productos innovadores que llamen la atención de mercados y así poder generar ganancias inculcando el desarrollo personal.

Nuestro país es un país emprendedor. Varias son las razones, pero, posiblemente, la principal es la ambición de independizarse, de ser el jefe de uno mismo y generar fuentes de empleo. En la última década este tipo de deseos de los ecuatorianos han dado como resultado que Ecuador conste entre los países más emprendedores del mundo, según el Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés).

El GEM, en lo concerniente a Ecuador, estima que para los ecuatorianos el emprendimiento es realmente una opción de carrera.

En general, en Ecuador, las actitudes hacia el emprendimiento y los emprendedores son favorables.

Uno de los errores más comunes por parte de los emprendedores primerizos es pretender obtener ganancias durante los primeros dos o tres meses. Dependiendo del rubro, y asumiendo que se realizan todos los esfuerzos necesarios en todos los aspectos posibles, los resultados positivos comienzan a verse pasados los seis meses, aunque muchas veces es necesario un año de actividad ininterrumpida.

Es por lo que un buen emprendimiento solo existe si lo encaran personas decididas a enfrentar la adversidad y a seguir luchando sin excepción, tanto contra los reveses de la economía como la falta de lealtad de la competencia (Corfo, 2014).

En nuestro medio se toma al emprendimiento como motor de desarrollo personal. (Rodríguez & Alcaraz, 2011) “El emprendedor es una persona que posee un alto grado de confianza en sí mismo y una serie de características que le permiten detectar oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de los recursos para alcanzar objetivos”.

Uno de los factores determinantes del emprendimiento es la necesidad de éxito y el hambre que demuestre por el éxito, es el factor que le da el empuje necesario para afrontar posibles derrotas o fracasos, es por ello que en muchas ocasiones para un adecuado desarrollo del espíritu emprendedor son necesarias circunstancias o entornos ausentes de recursos tales como el capital (Freire, 2006).

(Bucardo Castro, Saavedra García, & Camarena Adame, 2015) Identificó al emprendedor como el “destructor creativo” que rompe los ciclos ajustados del mercado mediante la introducción de una innovación que le brinda una ventana de tiempo

monopolística que le permite fijar un precio muy superior al costo de los recursos utilizados para la producción. La diferencia entre estos dos valores es el rendimiento del emprendedor, que con el tiempo se reduce cuando es copiado por sus competidores, lo que lleva los precios a niveles bajos ajustados en el mercado. De este modo se restablece el ciclo que el emprendedor volverá a romper con otra innovación y, por lo tanto, lo que realmente diferencia al emprendedor es un proceso de desarrollo caracterizado por la innovación constante.

(Sevilla, 2017) Sustenta la iniciativa emprendedora como "la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyarla innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminarlo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito".

(Galicia, 2017) El emprendimiento como factor de desarrollo profesional en los estudiantes, es un hecho que puede darse con éxito siempre y cuanto se considere los factores básicos o fundamentales para poder realizar la actividad. Uno de los más importante es tener determinación para enfrentar todas aquellas situaciones que conlleven al riesgo que puedan afectar a la actividad de manera directa o indirecta.

Cada vez más profesionales en el mundo buscan crecer y desenvolver dentro del área laboral mediante el emprendimiento, que es considerado como una vía, una opción para conseguir el empleo soñado y de cierto modo tener una mayor libertad a la hora de elegir dónde y cómo trabajar.

El empresario o emprendedor (del latín *prehendere*, atrapar) es aquella persona que detecta el control estratégico sobre una empresa económica, tomando las decisiones relacionadas a fijar los objetivos de producción, establecer los medios más adecuados para alcanzar fines y organizar la administración.

No todo empresario es un emprendedor, en ocasiones puede haber heredado o comprado una empresa o bien ser un empleado de alto rango encargado de dirigir la administración. La noción de emprendedor se asocia más a la idea de asumir un riesgo, mientras que al empresario se lo vincula más a la toma de decisiones sobre un proceso (Rachida & Díaz, 2012).

Es importante reconocer que tipo de motivación tenemos para emprender y la incidencia del entorno desde el punto de vista del emprendedor, para que así reconocer que nos hace tener un espíritu emprendedor (Rachida & Díaz, 2012).

Los expertos sostienen que los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, etc.

Se trata de facultades necesarias que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante.

(Almoguera San Martín, 2009) "Cuando la persona promotora de un proyecto decide inclinarse por auto emplearse como profesional no está creando una empresa desde el punto de vista jurídico, sino que simplemente va a ejercer una profesión".

Según (Anzorena, 2015) Una característica de los emprendedores, de los líderes sociales y de los grandes visionarios es que en muchas oportunidades declaran con posible aquellas cosas que la gran mayoría declara imposible; aquello que el “sentido común” indica que jamás sucederá.

El espíritu emprendedor está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción; las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar; tienen voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.

El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad. Por un lado, el espíritu emprendedor comprende lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, es saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía.

Educar el espíritu emprendedor exige formar a los alumnos en la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo.

Introducir el espíritu emprendedor en nuestro sistema educativo supone promover todas aquellas capacidades o aptitudes que harán de los alumnos personas emprendedoras (Flores, Landerretche, & Sánchez, 2012).

Lo más importantes es que cuando tomamos la decisión de emprender en algún negocio debemos estar conscientes que aportamos de manera significativa al desarrollo de nuestro país. El factor emprendimiento puede aportar de manera positiva en varios aspectos es por lo que debemos desarrollar en las personas ese espíritu de emprender, para alcanzar una economía positiva y disminuir la tasa de desempleos es por lo que en nuestro país existen diferentes alternativas para aquellos con necesidades de emprender (Flores, Landerretche, & Sánchez, 2012).

En el Ecuador las instituciones financieras están interesada en ofrecer créditos para el desarrollo socio económico de los proyectos de emprendimientos, tienen entre sus objetivos la inclusión en el sistema económico nacional de estudiantes universitarios y aquellos que hayan egresado de una carrera universitaria durante los últimos cinco años, que además posean una idea diferenciadora, innovadora, que pueda convertirse en un plan de negocios, de tal manera que estas personas puedan iniciar una actividad como empresarios.

Para poder realizar estas iniciativas de emprendimiento, las instituciones financieras buscan establecer convenios con Universidades para el desarrollo de proyectos e ideas de negocios que puedan convertirse en una realidad sostenible, a través de la difusión y aplicación de la línea de crédito denominada socio empresa.

Entre las instituciones financieras que otorgan créditos para el emprendimiento se considera: BanEcuador el mismo ofrece beneficios, con montos desde \$500 a \$50.000 con frecuencia de pago personalizado de acuerdo con el flujo de caja de cada proyecto. Los plazos que ofrece van desde los 60 meses la tasa de interés se determina de acuerdo con la política de fijación de tasas de interés del Banco.

El futuro del proyecto es importante, por lo que todos los micro créditos innovadores serán canalizados hacia la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) empresa con la cual Banco del Pacífico realizó alianza para facilitar el soporte necesario para que su emprendimiento se fortalezca.

Según la Comisión Europea constituyen el punto de unión entre el empleo y el crecimiento económico. De hecho, se puede afirmar que la creación de empresas es uno de los índices principales para medir el grado de dinamismo e iniciativa de una sociedad moderna y su capacidad para afrontar con éxito los nuevos retos empresariales. Además, la creación de empresas produce otros efectos beneficiosos para las economías nacionales como inversión, competitividad como país, posicionamiento en sectores emergentes, etc.

La importación de la creación de empresas en nuestro país es un reto necesario y complejo. En la creación de las mismas está la clave del desarrollo futuro de nuestra economías y solución a varios problemas que enfrenta Ecuador.

Es por lo que como estudiantes proponemos la creación de proyectos en el cual el estudiante esté involucrado de manera en desarrollar actividades tanto intra como extracurriculares que ayuden a descubrir y fortalecer estas capacidades. De hecho, se necesita hacer una calificación previa de su potencial para descubrir sus talentos, lo cual puede ser desarrollado mediante pruebas o simplemente exponiéndolo a retos continuos sobre actividades que nunca había realizado. Y promover no solo al área de administración si no a nivel de toda la universidad, para así generar un espíritu emprendedor en los estudiantes sin dejar de lado la teoría, la misma que permitirá Adquirir conocimientos y habilidades en gestión de empresas, es decir, debemos fomentar el auto aprendizaje bajo una presión voluntaria.

Los estudiantes universitarios deberían estar implicados en actividades basadas en una conceptualización teórica pero también en actividades de vivencia que los impulse a desarrollar capacidades emprendedoras mediante la práctica. Esto implica no solo la creación de cursos de creación de empresas, si no ir más allá desarrollando cursos introductorios sobre emprendimiento. Desarrollar un espíritu emprendedor en los estudiantes a través de todas nuestras actividades dentro de la maya curricular, que todos apunten a desarrollar el componente emprendedor, con el objetivo de crear profesionales emprendedores capaces de ser competitivos a nivel nacional como internacional

METODOLOGÍA

El estudio se lo realizo en la universidad técnica de Babahoyo, ubicada en la ciudad de Babahoyo, dirección Ciudadela Universitaria, vía Flores.

La población con la que se realizó el estudio son los estudiantes de la Facultad de Administración Finanzas e Informática, pertenecientes a la carrera de ingeniería Comercial.

Para la realización del estudio intervinieron aparatos y tecnología, encuestas, materiales de oficina entre otros.

Se ha utilizado una metodología en la cual se desempeñaron métodos como:

Teórico práctico, porque se realizó una investigación descriptiva en la que recolectamos información documentada y se visualizó el tema de emprendimiento de manera integral sin profundizar, en un tema específico.

Las herramientas para la realización de este trabajo se enfocan en la investigación y recopilación de información desde ámbitos estadísticos y sistematización de los datos encontrados.

Esta investigación es bibliográfica y analítica.

El método analítico, para comprender los diversos componentes que afectan le emprendimiento y su desarrollo con los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.

RESULTADOS

El total de alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración Finanzas e Informática es de 935 estudiantes inscritos en el período Septiembre-marzo en el cual el tamaño de la muestra fue de 120 encuestados de los cuales el 67 fueron mujeres y 53 fueron hombres.

La totalidad de los encuestados eran estudiantes procedentes de la carrera de ingeniería comercial de la Facultad de Administración Finanzas e Informática.

El cuestionario aplicado a la muestra incluyo preguntas cerradas acerca de las razones, y los aspectos importantes que consideran la falta de emprendimiento con la que cuentan los estudiantes y egresados de la Facultad de Administración Finanzas e Informática.

La mayoría de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración Finanzas e Informática con un 46% manifiestan que el emprendimiento en el país tiene gran notoriedad en los últimos años, un 30% nos dan a conocer que no ha tenido ninguna notoriedad, y con el 24% de los estudiantes están en duda sobre si se nota o no el emprendimiento en el país.

El 93% de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración Finanzas e Informática en las encuestas realizadas reflejaron que están de acuerdo que en los centros educativos de nivel superior se promueva el emprendimiento en los estudiantes, un 4% no está de acuerdo con esta temática y al 3% le da igual la propuesta.

Gran parte de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración Finanzas e Informática en las encuestas realizadas manifiestan con un 48% de que los alumnos creen su propia empresa, el 33% muestran que como mala y el 19% de los estudiantes dicen que es regular.

Según las estadísticas que mostraron las encuestas realizadas se pudo conocer que es de gran relevancia la implementación del emprendimiento como factor para reforzar los conocimientos en cuanto a mentalidad emprendedora en el estudiantado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo.

DISCUSIÓN

La presente investigación deja como evidencia que en la actualidad se está dando un gran énfasis al espíritu emprendedor ligado a la innovación como una de las salidas a la crisis económica.

Debido que, si la economía está más anclada a la innovación, el emprendedor tiene un nivel de instrucción más alto y su motivación principal tiende a ser la detección de oportunidades de mercado. Estas condiciones por lo general aportan a que el porcentaje de emprendimientos que salen del mercado sean más bajos respecto de aquellos iniciados solo por necesidad. Lo cual tiene coherencia con lo que plantea (Cosme, 2017), que la cultura emprendedora en el mundo empresarial se define como el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona para gestionar un proyecto concreto o su rumbo profesional.

Esta investigación busca reflejar la importancia que tiene que los estudiantes de la escuela de Ingeniería Comercial adquieran una experiencia basada en sus perfiles profesionales que los ubiquen en mercado laboral como generadores de emprendimiento a un mediano y largo plazo como empresarios creadores de riqueza.

En base con los resultados que se obtuvo en la presente investigación, se demuestra gran interés por parte de los estudiantes de la escuela de Ingeniería comercial, que la Educación Superior promueva y fomente la enseñanza en el emprendimiento como una asociatividad, en iniciativa y espíritu emprendedor, que incluye: habilidad para planificar y dirigir proyectos encaminados al logro de los objetivos, requiriendo mentalidad y cualidades personales, habilidades sociales, sobre la planificación gestión de un proyecto empresarial. Siendo este el camino que ayuda al desarrollo económico, ser independiente y tiene relación con las expectativas de los estudiantes por mejorar personal y profesionalmente. Además, los estudiantes consideran el emprendimiento de suma importancia, como una actividad dinámica que genera producción y puestos de trabajos, que los involucra en la innovación tecnológica de los mercados actuales.

En cuanto al financiamiento para la puesta marcha del emprendimiento, en la mayoría de los casos, los estudiantes tienen el acceso a las micro finanzas, de emprendimiento juvenil ha tenido un impacto positivo en los resultados de mercado laboral, así como en el empleo, los ingresos la creación de empresas y la formalización que el gobierno ecuatoriano incentiva a la adquisición de créditos para el desenvolvimiento y ejecución del negocio, donde el emprendedor podrá dar iniciativa a su negocio, y posterior cumplir con los pagos del crédito.

En la ciudad de Babahoyo el emprendimiento de las empresas pequeñas y medianas son aquellas que impulsan la economía; siendo piezas claves para la ciudad y el país, además son generadoras de empleos. Ya que, en la ciudad de Babahoyo, existen muchas personas que realizan trabajos informales, o emprendimientos pero que no se encuentran asociadas.

Consideramos que es de suma importancia la formación empresarial para el desarrollo de ideas de negocio, destinado principalmente a emprendedores universitarios, que están cursando sus estudios y tienen una idea de negocio orientada a crear una

empresa o desarrollar una iniciativa profesional de tal manera que brinde un aporte al desarrollo económico del país y al mismo tiempo represente un ingreso para ellos.

La estrategia de la educación en materia del emprendimiento tiene que considerarse en el contexto de la sociedad en general, no solo en el marco empresarial e introducir a los profesores en el desarrollo de competencias y actitudes adecuadas al emprendimiento. Como lo que plantea, (Alejandre & Jose, 2016), la enseñanza en emprendimiento y la promoción del espíritu empresarial, se incluye en los planes de estudios nacionales de formación profesional, sin embargo la mayoría de los estudiantes tienen escasamente desarrollada la actitud emprendedora, la mayoría de los alumnos no se sienten como emprendedores, ni piensan en crear empresas, algo que contrasta con las políticas de empleo y de formación actual.

Estos conceptos indican que hay que incentivar que los estudiantes sean emprendedores para que puedan crecer económicamente siendo independientes, generando recursos monetarios personales y tengan un correcto funcionamiento con transparencia y solidez, además de ofrecer un modelo económico con principios y valores, con factores sociales y legales, para buscar el mejoramiento de la calidad de vida de la población, por esto es necesario que los emprendedores tengan el deseo total de superación, y se asocien para que lleguen a tener una inclusión económica y social, dando como resultado el fortalecimiento de su calidad de vida por medio de actividades para el buen vivir por medio de la acumulación de capital.

Difundir información existente y favorecer que el estudiante la incorpore con conocimiento, es decir, desarrolla las capacidades necesarias para el aprendizaje permanente, necesario para la actualización del conocimiento y habilidades de los profesionales y puede incursionar con negocios de emprendimientos que conlleve al éxito del mundo empresarial, siendo participe en el mundo empresarial como exitosos emprendedores.

Considerando que las oportunidades conllevan a grandes éxitos en las negociaciones, y está en el conocimiento de lo que ofrece la carrera, a través del aprendizaje que se adquiere, es de suma importancia que los estudiantes, conozcan profundamente su carrera de estudios. (Laguna, 2014).

CONCLUSIÓN

El proceso de emprendimiento en la educación superior es algo muy provechoso para el desarrollo económico y personal del emprendedor, otra parte muy importante que interviene es el conocimiento por parte de los estudiantes universitarios quienes interactuaran en esta área, ya que estos pueden crecer de una manera rápida y asumiendo los riesgos que estos pueden presentarse, en las universidades se debe fomentar más la cultura del desarrollo de emprendedores y herramientas metodológicas para su mejora e innovación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alejandre, M., & Jose, L. (2016). *Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2016*. (p. d. Zaragoza, Ed.) Zaragoza.

Almoguera San Martin, J. A. (2009). *Manual practico del Emprendedor*. Madrid: Megaconsulting, S.L.

- Anzorena, O. (2015). *Maestría Personal*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones LEA S.A.
- Blank, S., & Dorf, B. (2013). *El Manual Del Emprendedor: la guía paso a paso para crear una gran empresa*. Mexico: kindle.
- Bucardo Castro, A., Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 98-107.
- Corfo, C. d. (2014). *EMPENDIMIENTO EN CHILE: HACIA UN MODELO DE SEGMENTACIÓN*. Chile: Maval Limitada.
- Cosme, V. (2017). *Emprender: El objetivo marca tu rumbo, el camino se hace día a día*. ICB Editores.
- Flores, B., Landerretche, O., & Sánchez, G. (2012). *los Emprendimientos Nacen, se Educan o se Hacen?* Chile: Universidad de Chile.
- Freire. (2006). Pasión por emprender, De la idea a la cruda realidad. En f. A, *Pasión por emprender, De la idea a la cruda realidad*. (pág. 174). bogota: norma.
- Galicia, P. E. (2017). *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico*. (F. B. Atiénzar, Ed.) Ediciones Universidad Cantabria.
- Laguna, S. (2014). *Arpegio de Amor y Muerte al emprendimiento*. Enrique Silva.
- Rachida, J., & Díaz, C. (2012). Incidencia de los Modelos de Referencia en la Creación de Empresas: Efectos Mediadores y de Género. En J. Rachida, & C. Díaz, *economia industrial* (págs. 111-124).
- Rodriguez, & Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de exito*. (K. E. Arriaga, Ed.) Mexico.
- Sevilla, B. d. (9 de 11 de 2017). *Guías de la BUS*. Obtenido de <http://guiasbus.us.es/emprendimiento>

BIBLIOGRAFÍA

- Alegre, L., Berné Manero, C., & Galve Górriz, C. (2000). *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*. Murcia: Editorial Ariel.
- Fernández, J. M. (2003). *Gestión científica empresarial: temas de investigación actuales*. Coruña: NETBIBLO.
- Profesional, S. G. (2003). *El espíritu emprendedor motor de futuro*. (S. G. Tecnica, Ed.) Madrid.